**Группа показателей**: учебная грамотность

**Показатель**: овладение коммуникативными универсальными учебными действиями

**Индикатор (диагностическое проявление):**

выявлять детали, важные для раскрытия основной темы, содержания текста, выступления, диалога (3.3.);

публично представлять полученные результаты практической экспериментальной или теоретической исследовательской деятельности (3.8)

**Диагностическое задание**:

1. Туристические фирмы различных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАНЫ РЕГИОНЫА) Добро пожаловать на побережьеТелецкого озера – горной жемчужиныс неповторимой красотой!Б) Добро пожаловать в национальный паркВалдайский – «жемчужину» среднейполосы России! Полюбуйтесь красотойозера Ильмень! | РЕГИОН1) Республика Карелия2) Краснодарский край3) Республика Алтай4) Новгородская область |

Ответ. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Предложите свой вариант рекламного лозунга на баннер на административную карту России

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_