***Определите один правильный ответ.***

**1.** Какое из перечисленных ниже свойств активов называется ликвидностью?

а) способность быстро обмениваться на деньги

б) способность приносить пассивный доход

в) способность увеличивать свою стоимость с течением времени

г) способность переходить от одного владельца другому

**2.** Почему на практике гипотеза паритета покупательной способности (ППС) может НЕ подтверждаться?

а) все товары являются торгуемыми

б) на практике транзакционные издержки отсутствуют или являются незначительными

в) товары разных стран не являются абсолютными субститутами

г) на практике транспортные издержки отсутствуют или являются незначительными

**3.** Какие из перечисленных ниже налогов не влияют на решение фирмы об объёме выпуска (при условии, что его величина такова, что фирма после его введения не примет решения покинуть рынок)?

1) потоварный налог

2) налог на прибыль

3) аккордный налог (не зависящий от объёма выпуска)

4) налог на выручку

а) 1 и 2 б) 1 и 3 в) 2 и 3 г) 1, 2 и 4

**4.** Предположим, что в стране А снизилась цена на мандарины с P1 до P2, при этом увеличилось количество продаваемых мандаринов с Q1 до Q2. Какое из приведённых ниже событий наилучшим образом может это объяснить?

а) Из-за засухи, имевшей место в стране А прошлым летом, часть мандариновых деревьев погибла.

б) Правительство снизило субсидии производителям напитка, при изготовлении которого используются мандарины.

в) Значительно выросла цена на апельсины и лимоны, которые являются главными субститутами мандаринов в стране А.

г) Страна А значительно увеличила импорт мандаринов из страны Б.

**5.** Какой из этих платежей не относится к вознаграждению за труд?

А) Полная оплата фирмой курсов повышения квалификации работника

Б) Материальное разовое поощрение сотрудника

В) Выделение внеочередной премии сотруднику

Г) Наделение сотрудников акциями предприятия

**6.** Выберите НЕверное утверждение о человеческом капитале.

а) Срок службы человеческого капитала, в отличие от физического капитала, является неограниченным.

б) Человеческий капитал, как и физический, является исчерпаемым ресурсом.

в) Примерами инвестиций в человеческий капитал могут являться затраты на получение образования, охрану здоровья, миграцию.

г) Ценность человеческого капитала может расти и падать в зависимости от изменений в предложении взаимодополняющих производственных факторов и в спросе на их совместные продукты.

**7.** Вследствие плохого урожая картофеля данный продукт подорожал. В результате цена картофеля изменилась на 25%, а выручка сельскохозяйственных производителей картофеля снизилась с 200 млн. руб. до 150 млн. руб. На сколько % изменился объѐм продаж картофеля?

А) снизился на 40 %

Б) вырос на 40%

В) снизился на 35 %

Г) вырос на 35%

**8.** Ассоциация стран Юго-Восточной Азии

а) БРИКС б) ОПЕК в) НАФТА г) АСЕАН

**9.** Даны два утверждения:

А. Если спрос на продукт является эластичным, то снижение предложения приведёт к сокращению расходов потребителей в точке равновесия.

Б. Спрос на товар А вырастет, если вырастет цена на товар Б, а товары А и Б являются субститутами.

Какие из утверждений являются верными?

а) оба верны б) верно только первое в) верно только второе г) оба неверны

**10.** Реальный ВВП страны Ф на конец 2019 года составил 2040 миллиардов долларов и вырос на 40,8 миллиарда за год. Номинальный ВВП страны Ф за этот период остался неизменным. Тогда в стране Ф в 2019 году наблюдалась:

а) инфляция б) рецессия в) дефляция г) стагфляция

**11.** Рассмотрим возможные валютные котировки рубля по отношению к доллару на заданный период

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 01.02.2023 | 01.03.2023 | 01.04.2023 | 01.05.2024 |
| 1 долл.= 65,35 рублей | 1 долл.= 59,95 | 1 долл.=58,22 | 1 долл.= 61,70 |

Есть российское предприятие Z, которое закупает основное сырье у отечественных производителей, которые в свою очередь так же закупают сырьё и оборудование у отечественных производителей, но при этом у предприятия Z основной рынок сбыта является США. Определите какие две котировки будут наиболее выгодными для предприятия Z.

А) Котировка на 01.02.2023.

Б) Котировка на 01.03.2023.

В) Котировка на 01.04.2023.

Г) Котировка на 01.05.2023.

**12.** Даны два утверждения:

А. Введение субсидии на совершенно конкурентном рынке не приводит к возникновению потерь мёртвого груза.

Б. На совершенно конкурентном рынке с линейными функциями спроса и предложения существует такое увеличение спроса на одно и то же значение единиц для любого значения цены, которое не приведёт к увеличению прибыли продавцов.

Какие из утверждений являются верными?

а) оба верны б) верно только первое в) верно только второе г) оба неверны

*Единое условие к заданиям 13–15*

В саду «Фруктовый рай» выращиваются четыре вида фруктов: ананасы, бананы, виноград и груши. Ниже приведена таблица с информацией об их ценах и затратах на производство:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ананасы | Бананы | Виноград | Груши |
| Цена за кг | 100 | 60 | 200 | 140 |
| Выпуск, кг | 1000 | 20 000 | 4000 | 8000 |
| Издержки на кг: |  |  |  |  |
| Заработная плата | 30 | 10 | 50 | 30 |
| Техника | 10 | 5 | 30 | 20 |
| Аренда поля\* | 20 | 30 | 50 | 40 |

\*Аренда целого поля является постоянными издержками; издержки на аренду распределены по видам фруктов, исходя из площади, которую они занимают.

**13.** Предположим, компания может поставлять на рынок фрукты последовательно. Какой фрукт следует стремиться продать в первую очередь, если целью компании является максимизация прибыли?

а) ананасы б) бананы в) виноград г) груши

**14.** Сколько разных видов фруктов поставит компания, прежде чем получит положительную прибыль?

а) 1 вид

б) 2 вида

в) 3 вида

г) 4 вида

**15.** Какую прибыль получит компания после продажи всех произведенных фруктов?

а) 860 тысяч рублей б) 940 тысяч рублей в) 1020 тысяч рублей г) 2140 тысяч рублей

*Максимум за тестовые задания –* **15 баллов**.

**ЗАДАЧИ НА ВЫЧИСЛЕНИЕ**

**1.** Jewelry является единственной компанией по производству ювелирных украшений. Этот рынок характеризуется тем, что при повышении цены на 1 у.е., люди готовы купить на 1 украшение больше. При этом при цене 15 у.е. расходы потребителей составляют 75 у.е. Все украшения продаются по одной цене. Какую цену (в у.е.) должна установить Jewelry, чтобы максимизировать свою прибыль, если её издержки задаются функцией 𝑇𝐶 = 2𝑄2 (у.е.), где 𝑄 – количество проданных украшений?

В ответ запишите только число.

**2.** Две страны, Альфа и Бета, заготавливают 2 типа таблеток от гриппа: Икс и Игрек. Альтернативные издержки производства лекарства Игрек для каждой из стран постоянны. Максимальное количество лекарства Икс, которое может произвести страна Альфа, равно 3 миллиона упаковок, а Игрек – 1 миллион упаковок. Страна Бета не может произвести более двух миллионов упаковок Игрек или более *А* миллионов упаковок Икс.

Альфа и Бета могут обмениваться между собой лекарствами в любой заранее оговорённой пропорции. При каких *А* не существует такой пропорции обмена, что одной стране строго лучше, а другой не хуже? (Строго лучше – все ранее доступные наборы для производства остались доступны, но появился хотя бы один набор, который появился в результате обмена, а ранее был недоступен.)

**3.** На монопольном рынке действует максимизирующая прибыль фирма

«Малыш». Спрос на её продукцию имеет вид 𝑄𝑑 = 20 − 2𝑃. Рекламное агентство предлагает фирме «Малыш» свои услуги – известно, что в результате их рекламы спрос на продукцию фирмы «Малыш» вырастет и будет иметь вид 𝑄𝑑 = 20 − 𝑃. Издержки фирмы «Малыш» имеют вид 𝑇𝐶 = 𝑄2. Сколько максимально готова заплатить фирма «Малыш» рекламному агентству за его услуги?

Ответ округлите до ближайшего целого числа.