

Материалы  
для подготовки к тесту по экономике 10.2 класса М-3  
по теме:

«Цена и стоимость. Альтернативная стоимость. Конкуренция. Типы рынков».

Тема	Содержание
Цена и стоимость товара. Конкуренция, типы рынков.	Цена. Функции цен. Ценовой механизм. Виды цен. Стоимость товара. Общественная стоимость. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость. Конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Антимонопольная политика.

Тема :

- Цена товара
- Функции цен
- Две концепции цены
- Ценовой механизм
- Стоимость товара
- Виды цен
- Стоимость товара
- Альтернативная стоимость
- Добавленная стоимость
- Конкуренция
- Виды конкуренции
- Достоинства и недостатки
- Основные признаки
- Антимонопольная политика

Для того, чтобы получить допуск к тесту учащийся должен выполнить следующие виды работ:

- оформить лекционную тетрадь, выполнение подтверждается отметкой учителя и допуском к итоговому тесту.
- сдать мини тест.

Банк заданий:

1. Цена это

1. Денежное выражение стоимости товаров и услуг.
2. Определенное количество денежных единиц, получаемое за реализацию произведенного продукта товара.
3. Количество труда, овеществленного в товаре.
4. сложный процесс, на который воздействует несколько факторов.

2. Функции цен

1. информационная
2. стимулирующая
3. ориентирующая
4. основная
5. стабилизирующая
6. распределительная

### 3. Основные факторы, влияющие на цену:

1. В условиях товарного дефицита цены растут.
2. Стоимость производства измеряется с точки зрения упущенной возможности.
3. Конкуренция между продавцами ведет к снижению цены, а между покупателями к повышению.
4. Монополизация способствует установлению завышенных цен.

### 4. Определил классическую концепцию цены

1. Альфред Маршал
2. Давид Рикардо
3. Джон Кейнс
4. Адам Смит
5. Карл Маркс

### 5. Виды цен

1. внутренние
2. базисные
3. контрактные
4. внешние
5. гибкие

6. Цена товара на рынке при условии, что спрос равен предложению и весь предложенный товар будет куплен по данной цене.

1. цена покупателя
2. цена продавца.
3. равновесная цена.
4. мировая
5. оптовая

### 7. Количество труда, овеществленного в товаре.

1. Стоимость
2. Себестоимость
3. Заработная плата
4. Деньги

8. Стоимость производства товаров и услуг, измеряемая с точки зрения упущенной возможности производства другого вида товара или услуги.

1. Себестоимость
2. Альтернативная стоимость
3. Общественная стоимость
4. Добавленная стоимость.

### 9. Добавленная стоимость

1. Стоимость производства товаров и услуг, измеряемая с точки зрения упущенной возможности производства другого вида товара или услуги.
2. Часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме.
3. Цена, по которой товар поступает на рынок.
4. Сумма факторных доходов фирмы- заработной платы и прибылей.

10. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».

- 1) монополия
- 2) моносония
- 3) кооператив
- 4) олигополия
- 5) совершенная конкуренция
- 6) корпорация

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) монополия
- 3) местный рынок
- 4) рынок услуг
- 5) олигополистический рынок
- 6) фондовый рынок

2. Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
- 2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
- 3) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.
- 4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.
- 5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

3. Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция между производителями выступает регулятором хозяйства во всех экономических системах.
- 2) В условиях рынка конкуренция ведет к снижению издержек производства.
- 3) Одним из последствий конкуренции является разорение части производителей.
- 4) Главным видом конкуренции в условиях рынка является конкуренция потребителей за лучшие товары и услуги.
- 5) Конкуренция стимулирует рост производительности труда.

4. Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) Под конкуренцией понимается сотрудничество между участниками рыночного хозяйства для объединения усилий по улучшению условий производства и купли-продажи.
  - 2) Конкуренция ограничивает возможность создания монополий.
  - 3) Конкуренция способствует стремлению производителей к удешевлению производства и внедрению более рациональных методов хозяйствования.
  - 4) Конкуренция способствует снижению расходов на рекламу.
  - 5) Конкуренция создаёт возможность выбора для потребителя.
5. Установите соответствие между типами рынков и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

#### ПРИЗНАКИ

- А) контроль за ценой отсутствует
- Б) представлено множество фирм
- В) производится уникальный продукт, не имеющий хороших заменителей
- Г) существуют препятствия для вступления в рынок
- Д) количество выпускаемой на рынок продукции контролируется

#### ТИПЫ РЫНКОВ

- 1) монопольный
- 2) конкурентный

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

6. Установите соответствие между примерами и типами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

#### ПРИМЕР

- А) Услуги телефонной связи в стране Z осуществляют две конкурирующие компании, кроме того представлены несколько мелких фирм.
  - Б) На сельскохозяйственном рынке городка N представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств.
  - В) В городе P большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту.
  - Г) Компания «Соль и море» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона.
  - Д) Компания «Цифровой мир» вывела на рынок города B сигнализацию с функцией смс-оповещения владельца.
- Через

#### ТИПЫ КОНКУРЕНЦИИ

- 1) чистая конкуренция
- 2) олигополия
- 3) чистая монополия

непродолжительное время другие производители сигнализации ушли с рынка города.

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

7. В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия
- 6) рынок услуг

8. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок услуг
- 2) совершенная конкуренция
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) олигополия
- 6) рыночный дефицит

9. На рынке представлен только один производитель электроэнергии, поставляющий её фирмам и в жилой сектор области Z. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия
- 2) рынок услуг
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) монополия
- 6) рыночный дефицит

10. В стране В только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров и услуг
- 2) фондовая биржа
- 3) монополия
- 4) национальный рынок
- 5) олигополия
- 6) мировой рынок

11. На рынке сотовой телефонной связи страны А. действуют три крупных оператора, диктующих цены на тарифные планы. Выберите из перечня характеристики данного рынка.

- 1) национальный
- 2) олигополия
- 3) монополия
- 4) услуг
- 5) финансовый

12. Рынок мобильной связи области Z контролируется одной крупной компанией, другие производители не представлены. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) региональный рынок
- 2) монополия
- 3) совершенная конкуренция
- 4) рынок услуг
- 5) рыночный дефицит
- 6) рынок товаров

13. Чтобы не уступить рынок японским производителям, американские автомобильные компании «Дженерал Моторс», «Форд» и «Крайслер» стали усиленно работать над повышением качества своих машин. Какие экономические явления могут быть проиллюстрированы данной ситуацией? Запишите цифры *в порядке возрастания*, под которыми эти явления указаны.

- 1) факторы производства
- 2) конкуренция
- 3) олигополия
- 4) специализация
- 5) инфляция
- 6) стагнация

14. В Канаде и Австралии много земли, а население рассредоточено на больших пространствах. В связи с этими условиями здесь возникли фирмы, которые выращивают и поставляют на мировой рынок пшеницу, кормовые культуры и крупный рогатый скот. Они заботятся о заключении наиболее выгодных сделок. О каких процессах, происходящих в названных странах, свидетельствует приведенный пример? Запишите цифры, под которыми указаны эти процессы.

- 1) инфляции
- 2) специализации
- 3) монополизации
- 4) конкуренции
- 5) информатизации
- 6) глобализации

15. Страны с тёплым, влажным климатом, такие как Бразилия и Колумбия, находят выгодным выращивать и поставлять на мировой рынок кофе. Бразилия лидирует по производству кофейных зерен, поэтому любой погодный катаклизм в этой стране всегда резко сказывается на динамике цен на кофе. На фоне сильнейшей засухи в Бразилии 2014 года сорт арабика подорожал самыми быстрыми темпами за последние 10 лет. Какие экономические явления можно проиллюстрировать данной ситуацией? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) инфляция
- 2) конкуренция
- 3) специализация
- 4) монополизация
- 5) информатизация
- 6) гуманизация

16. Япония, где земля — достаточно дефицитный ресурс, но зато имеется высококвалифицированная рабочая сила, производит и поставляет на мировой рынок видеокамеры, автомобили и электронику. В последние годы мировой рынок всё более явно ощущает воздействие растущей индустрии электроники в Корее и США. Какие явления иллюстрирует данная ситуация? Запишите цифры, под которыми эти явления указаны.

- 1) инфляцию
- 2) конкуренцию
- 3) монополизацию
- 4) специализацию
- 5) информатизацию
- 6) дифференциацию

17. В городке  $Z$  поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства, все находятся в равных условиях. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров
- 2) местный рынок
- 3) олигополия
- 4) региональный рынок
- 5) избыток продукции
- 6) чистая (совершенная) конкуренция

18. На рынке области  $Z$  представлен только один производитель электроэнергии, поставляющий её фирмам и в жилой сектор. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия
- 2) рынок услуг
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) монополия
- 6) рыночный дефицит

19. Большинство авиастроительных корпораций останавливает свой выбор на двигателях, произведённых одной из трёх компаний крупнейших в мире производителей авиационных двигателей. Выберите из приведённого списка характеристики данного рынка. Запишите цифры, под которыми они указаны.

*Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) рынок товаров
- 2) монополия
- 3) мировой рынок
- 4) олигополия
- 5) фондовый рынок
- 6) местный рынок

20. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Самой большой рыночной властью обладает \_\_\_\_\_ (А). Это рынок, на котором присутствует единственный \_\_\_\_\_ (Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден \_\_\_\_\_ (В) с точки зрения качества продукции, разнообразия \_\_\_\_\_ (Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, \_\_\_\_\_ (Д) проводит \_\_\_\_\_ (Е) политику».

Слова в списке даны в именительном падеже, единственном числе. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

- |                |                  |                    |
|----------------|------------------|--------------------|
| 1) ассортимент | 2) покупатель    | 3) продавец        |
| 4) монополия   | 5) конкуренция   | 6) товарищество    |
| 7) государство | 8) разнообразный | 9) антимонопольный |

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного вами слова.

А	Б	В	Г	Д	Е

21. ФАС

1. Федерация авторской службы
2. Федеральная антимонопольная служба
3. Факторы альтернативной стоимости
4. Формальный азиатский союз

22. Рынок, на котором есть только один продавец уникального товара.

1. монополия
2. олигополия
3. монополия
4. совершенная конкуренция



23. Организация стран экспортеров нефти, основанная в 1960 с целью координации.

1. ООН
2. ОПЕК
3. ФАС
4. МРТ

24. Когда был принят первый закон Шермана

1. 1960
2. 2004
3. 1880
4. 1962

25. Вид рыночной структуры, при котором монополистом является покупатель.

1. монополия
2. монополия
3. олигополия
4. совершенная конкуренция

26. Какие два основных инструмента рыночного ценообразования названы в тексте? В чём состоит значение информации, распространяемой системой цен?

Прочитайте текст и выполните задания С1—С4.

Изучение взаимодействия спроса и предложения, конкуренции как основных инструментов ценообразования позволяет вести результативный поиск элементов эффективного механизма рыночной саморегуляции...

В условиях рыночной экономики цена выполняет ряд важных функций.

Цены передают информацию... Система цен автоматически распространяет информацию для всех участников рынка об устойчивом росте или снижении спроса на тот или иной вид товара. Это побуждает их наращивать или, наоборот, сокращать объём производства до тех пор, пока вновь рост или падение цен не пошлют сигналы о дефиците или перепроизводстве товарной продукции.

В современных условиях в развитых странах Запаदा действие ценовой системы значительно упрощено благодаря функционированию высокоорганизованных рынков, обладающих развитой инфраструктурой. Вместе с тем, ценовая система усложнена благодаря искажениям ценовой информации, что объясняется рядом причин. Прежде всего, стоит отметить вмешательство государства в экономические процессы. Негативную роль играет деятельность монополий, стремящихся к извлечению максимально высокой прибыли, в том числе путём взвинчивания цен. Искажающим фактором является также инфляция, особенно если она имеет высокий уровень и неустойчивый характер.

Цены выполняют важную стимулирующую функцию. Каждое предприятие стремится снизить издержки производства, справедливо усматривая в этом один из проверенных временем рычагов роста прибыли. В этих целях используются достижения научно-технического прогресса, инновационные и конкурентоспособные технологии, ноу-хау, всевозможные виды менеджмента и др. Себестоимость продукции, трудоёмкость её выпуска являются основой формирования рыночных цен. Каждое предприятие располагает на этом пути своими возможностями и резервами, используя их для достижения поставленной цели. Тем самым цена стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса, способствует снижению издержек производства и повышению качества продукции.

Цены участвуют в регулировании производства товаров и услуг, а также влияют на распределение доходов, на изменение структуры их использования. Эта функция вне государственного воздействия носит стихийный характер. Рост цен, например, способствует увеличению производства товаров, но до известных пределов, так как высокие цены ограничивают спрос.

*(В. И. Кушлин)*

27. Какие три «области экономики», в которых возникают затруднения, связанные с пониманием свободы, рассмотрел автор?

#### **Прочитайте текст и выполните задания С1-С4.**

Нужда в государстве возникает из-за того, что абсолютной свободы не бывает. Как ни привлекательна анархическая философия, в мире несовершенных людей анархия неосуществима. Свобода одного человека может вступать в конфликт со свободой другого, и, когда это происходит, чью-то свободу приходится ограничить, чтобы сохранить свободу второго

человека; как выразился однажды член Верховного суда, «моя свобода размахивать кулаками должна быть ограничена расстоянием до вашего подбородка»...

В области экономической большие затруднения связаны с конфликтом между свободой объединений и свободой конкуренции. Какой смысл следует вкладывать в понятие «свободное» применительно к предпринимательству? В США «свободу» в этом случае понимают так, что каждый свободен сделаться предпринимателем, а значит, уже существующие предприниматели несвободны избавляться от конкурентов, кроме как посредством продажи лучшего товара по той же цене или того же товара по более низкой цене. Напротив, континентальная традиция обычно толкует это понятие в том смысле, что предприниматели свободны поступать так, как им заблагорассудится, в том числе сговариваться о ценах, делить рынки и пользоваться прочими способами вытеснения потенциальных конкурентов. Видимо, самая сложная конкретная проблема в этой области касается объединений рабочих, где особенно остро встаёт вопрос о свободе объединений и свободе конкуренции.

Вот ещё более существенная область экономики, в которой ответить на этот вопрос и сложно, и весьма важно: определение прав собственности. Развившееся с течением веков и занесённое в наши законоуложения понятие собственности настолько сделалось частью нашего сознания, что мы о нём не задумываемся и не осознаём, до какой степени понятия о том, что же является собственностью и какие права обеспечивают владение ею, представляют собой сложные социальные конструкторы, а не самоочевидные истины. Например, позволяет ли мне моё право на владение землёй и моя свобода распоряжаться своей собственностью по своему усмотрению отказывать другому в праве летать над моей землёй в своём самолёте? Или верх берёт его право пользоваться своим самолётом? ...Наличие строго конкретного и общепринятого определения собственности во многих случаях куда важнее, чем само содержание этого определения.

Ещё одна область экономики, создающая особенно сложные проблемы, — это денежная система. Ответственность государства за денежную систему признаётся давно... По-видимому, ни в одной другой области экономической деятельности государственные полномочия не пользуются таким широким признанием. Это привычное и сегодня уже почти автоматическое признание за государством такой ответственности делает вдвойне необходимым глубокое понимание оснований для этой ответственности, ибо оно

увеличивает опасность расширения государственных полномочий за пределы деятельности, приемлемой в свободном обществе...

*(М. Фридмен)*

28. Каково, по мнению авторов, влияние конкуренции: а) на деятельность частных фирм; б) на потребителей?

Конкуренция дисциплинирует. Если частная фирма плохо обслуживает клиентов, она проигрывает конкурентам, предлагающим лучшие условия. Конкуренция даёт потребителям защиту от высоких цен, плохих товаров и услуг, грубого поведения персонала. В отношении частного сектора с этим согласны почти все. Важность конкуренции в государственном секторе, к сожалению, не столь широко признана.

Система стимулов, воздействующих на государственные учреждения и предприятия, не очень-то способствует их эффективной деятельности. В отличие от частных владельцев, директора и управляющие предприятий государственного сектора редко выигрывают от снижения издержек и улучшения результатов своей деятельности. Наоборот, предприятие, которое не может потратить выделенные ему на год деньги, вряд ли получит больше на следующий год. Поэтому предприятия, не сумевшие распорядиться полной суммой выделенных им на год средств, обычно стараются любым способом истратить их в конце года...

В частном секторе итогом неэффективной деятельности становится банкротство. В государственном секторе подобного механизма не существует. Напротив, плохие результаты и неспособность достичь поставленных целей часто используются в качестве аргумента для увеличения затрат...

Поэтому жизненно необходимо, чтобы государственные предприятия конкурировали с частными фирмами. Если государство осуществляет поддержание порядка на улицах, уборку мусора, обучение в школах и т. д., то и частным фирмам должна быть предоставлена возможность заниматься той же деятельностью и конкурировать с государственными предприятиями. Конкуренция будет стимулировать улучшение деятельности, сокращение издержек и инновационный процесс и государственных, и частных предприятий. В итоге налогоплательщики смогут получить за свои деньги больший объём общественных благ...

Когда функции центрального правительства жёстко ограничены защитой прав личности, свободы торговли и национальной безопасности, территории могут существенно различаться по уровню общественных услуг и, следовательно, по налогообложению. Точно так же, как люди отличаются по готовности тратить деньги на жильё или автомобиль, они различаются и в отношении к общественным расходам. Одни хотят высокий уровень общественных услуг и высокие налоги, другие предпочитают меньше налогов и меньше общественных услуг. Одни хотят, чтобы общественные услуги финансировались только при помощи налогов, другие — чтобы за них взималась и плата. Регионализация решений относительно общественных услуг позволяет чаще удовлетворять такие противоречивые пожелания.

Конкуренция между местными органами власти способствует и повышению эффективности их деятельности. Если местная администрация, увеличивая налоги, не улучшает предоставляемые ею услуги, она отталкивает и людей, и фирмы, и они перебираются туда, где за свои деньги могут получить от администрации больше. Как и фирмы на рынке, местные органы власти, не умеющие угодить своим гражданам, теряют заказчиков (население) и свои доходы.

*(Р. Строуп, Дж. Гвартни)*