

Материалы
для подготовки к тесту по экономике 10 2 класса М-3
по теме:
«Цена и стоимость. Альтернативная стоимость. Конкуренция. Типы рынков».

Тема	Содержание
Цена и стоимость товара. Конкуренция, типы рынков.	Цена. Функции цен. Ценовой механизм. Виды цен. Стоимость товара. Общественная стоимость. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость. Конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Антимонопольная политика.

Тема :

- Цена товара
- Функции цен
- Две концепции цены
- Ценовой механизм
- Стоимость товара
- Виды цен
- Стоимость товара
- Альтернативная стоимость
- Добавленная стоимость
- Конкуренция
- Виды конкуренции
- Достоинства и недостатки
- Основные признаки
- Антимонопольная политика

Для того, чтобы получить допуск к тесту учащийся должен выполнить следующие виды работ:

- оформить лекционную тетрадь, выполнение подтверждается отметкой учителя и допуском к итоговому тесту.
- сдать мини тест.

Банк заданий:

Задание №1		
<p>Цена это-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Денежное выражение стоимости товаров и услуг. 2. Определенное количество денежных единиц, получаемое за реализацию произведенного продукта товара. 3. Количество труда, овеществленного в товаре. 4. Сложный процесс на который воздействует несколько факторов. <p><i>Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.</i></p>		
Запишите число:		
1)	Ответ:	

Задание №2		
<p>Функции цен</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. информационная 2. стимулирующая 		

3. ориентирующая
4. основная
5. стабилизирующая
6. распределительная

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1) Ответ:

Задание №3

Виды цен

1. внутренние
2. базисные
3. контрактные
4. внешние
5. гибкие

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1) Ответ:

Задание №4

Добавленная стоимость

1. Стоимость производства товаров и услуг, измеряемая с точки зрения упущенной возможности производства другого вида товара или услуги.
2. Часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме.
3. Цена, по которой товар поступает на рынок.
4. Сумма факторных доходов фирмы- заработной платы и прибылей.

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1) Ответ:

Задание №5

Определил классическую концепцию цены

1. Альфред Маршал
2. Давид Рикардо
3. Джон Кейнс
4. Адам Смит
5. Карл Маркс

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1) Ответ:

Задание №6

Количество труда, овеществленного в товаре.

1. Стоимость
2. Себестоимость
3. Заработная плата
4. Деньги

Запишите число:

1) Ответ:

Задание №7

Цена товара на рынке при условии, что спрос равен предложению и весь предложенный товар будет куплен по данной цене.

1. цена покупателя
2. цена продавца.
3. равновесная цена.
4. мировая
5. оптовая

Запишите число:

1) Ответ:

Задание №8

Стоимость производства товаров и услуг, измеряемая с точки зрения упущенной возможности производства другого вида товара или услуги.

1. Себестоимость
2. Альтернативная стоимость
3. Общественная стоимость
4. Добавленная стоимость.

Запишите число:

1) Ответ:

Задание №9

Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».

- 1) монополия
- 2) моносония
- 3) кооператив
- 4) олигополия
- 5) совершенная конкуренция
- 6) корпорация

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1) Ответ:

Задание №10

В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) монополия
- 3) местный рынок
- 4) рынок услуг
- 5) олигополистический рынок
- 6) фондовый рынок

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1) Ответ:

Задание №11

Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.

- 2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
 - 3) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.
 - 4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.
 - 5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.
- Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.*

Запишите число:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №12

Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция между производителями выступает регулятором хозяйства во всех экономических системах.
- 2) В условиях рынка конкуренция ведет к снижению издержек производства.
- 3) Одним из последствий конкуренции является разорение части производителей.
- 4) Главным видом конкуренции в условиях рынка является конкуренция потребителей за лучшие товары и услуги.
- 5) Конкуренция стимулирует рост производительности труда.

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №13

Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) Под конкуренцией понимается сотрудничество между участниками рыночного хозяйства для объединения усилий по улучшению условий производства и купли-продажи.
- 2) Конкуренция ограничивает возможность создания монополий.
- 3) Конкуренция способствует стремлению производителей к удешевлению производства и внедрению более рациональных методов хозяйствования.
- 4) Конкуренция способствует снижению расходов на рекламу.
- 5) Конкуренция создаёт возможность выбора для потребителя.

Запишите число:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №14

Установите соответствие между типами рынков и их признаками:

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:

1)	контроль за ценой отсутствует	1)	монопольный
2)	представлено множество фирм	2)	конкурентный
3)	производится уникальный продукт, не имеющий хороших заменителей		
4)	существуют препятствия для вступления в рынок		
5)	количество выпускаемой на рынок продукции контролируется		

Задание №15

Установите соответствие между примерами и типами конкуренции:

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:

1)	Услуги телефонной связи в стране Z осуществляют две конкурирующие компании, кроме того представлены несколько мелких фирм.	1)	чистая конкуренция
2)	На сельскохозяйственном рынке городка N представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств.	2)	олигополия
3)	В городе P большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту.	3)	чистая монополия
4)	Компания «Соль и море» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона.		
5)	Компания «Цифровой мир» вывела на рынок города B сигнализацию с функцией смс-оповещения владельца. Через непродолжительное время другие производители сигнализации ушли с рынка города.		

Задание №16

Страны с тёплым, влажным климатом, такие как Бразилия и Колумбия, находят выгодным выращивать и поставлять на мировой рынок кофе. Бразилия лидирует по производству кофейных зерен, поэтому любой погодный катаклизм в этой стране всегда резко сказывается на динамике цен на кофе. На фоне сильнейшей засухи в Бразилии 2014 года сорт арабика подорожал самыми быстрыми темпами за последние 10 лет. Какие экономические явления можно проиллюстрировать данной ситуацией? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) инфляция
- 2) конкуренция
- 3) специализация
- 4) монополизация
- 5) информатизация
- 6) гуманизация

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)

Ответ:

Задание №17

Япония, где земля — достаточно дефицитный ресурс, но зато имеется высококвалифицированная рабочая сила, производит и поставляет на мировой рынок видеокамеры, автомобили и электронику. В последние годы мировой рынок всё более явно ощущает воздействие растущей индустрии электроники в Корее и США. Какие явления иллюстрирует данная ситуация? Запишите цифры, под которыми эти явления указаны.

- 1) инфляцию
- 2) конкуренцию
- 3) монополизацию
- 4) специализацию
- 5) информатизацию
- 6) дифференциацию

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)

Ответ:

Задание №18

В городке Z поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства, все находятся в равных условиях. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров
- 2) местный рынок
- 3) олигополия
- 4) региональный рынок
- 5) избыток продукции
- 6) чистая (совершенная) конкуренция

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)

Ответ:

Задание №19

На рынке области Z представлен только один производитель электроэнергии, поставляющий её фирмам и в жилой сектор. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия
- 2) рынок услуг
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) монополия
- 6) рыночный дефицит

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)

Ответ:

Задание №20

Большинство авиастроительных корпораций останавливает свой выбор на двигателях, произведённых одной из трёх компаний крупнейших в мире производителей авиационных двигателей. Выберите из приведённого списка характеристики данного рынка. Запишите цифры, под которыми они указаны.

Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) рынок товаров
- 2) монополия
- 3) мировой рынок

- 4) олигополия
- 5) фондовый рынок
- 6) местный рынок

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)

Ответ:

Задание №21

В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия
- 6) рынок услуг

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)

Ответ:

Задание №22

Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок услуг
- 2) совершенная конкуренция
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) олигополия
- 6) рыночный дефицит

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)

Ответ:

Задание №23

На рынке представлен только один производитель электроэнергии, поставляющий её фирмам и в жилой сектор области Z. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия
- 2) рынок услуг
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) монополия
- 6) рыночный дефицит

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)

Ответ:

Задание №24

В стране В только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров и услуг
- 2) фондовая биржа
- 3) монополия
- 4) национальный рынок
- 5) олигополия
- 6) мировой рынок

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)

Ответ:

Задание №25

На рынке сотовой телефонной связи страны А. действуют три крупных оператора, диктующих цены на тарифные планы. Выберите из перечня характеристики данного рынка.

- 1) национальный
- 2) олигополия
- 3) монополия
- 4) услуг
- 5) финансовый

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)

Ответ:

Задание №26

Рынок мобильной связи области Z контролируется одной крупной компанией, другие производители не представлены. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) региональный рынок
- 2) монополия
- 3) совершенная конкуренция
- 4) рынок услуг
- 5) рыночный дефицит
- 6) рынок товаров

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:

1)

Ответ:

Задание №27

Чтобы не уступить рынок японским производителям, американские автомобильные компании «Дженерал Моторс», «Форд» и «Крайслер» стали усиленно работать над повышением качества своих машин. Какие экономические явления могут быть проиллюстрированы данной ситуацией? Запишите цифры в порядке возрастания, под которыми эти явления указаны.

- 1) факторы производства
- 2) конкуренция
- 3) олигополия
- 4) специализация
- 5) инфляция
- 6) стагнация

Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.

Запишите число:		
1)	Ответ:	
Задание №28		
<p>В Канаде и Австралии много земли, а население рассредоточено на больших пространствах. В связи с этими условиями здесь возникли фирмы, которые выращивают и поставляют на мировой рынок пшеницу, кормовые культуры и крупный рогатый скот. Они заботятся о заключении наиболее выгодных сделок. О каких процессах, происходящих в названных странах, свидетельствует приведенный пример? Запишите цифры, под которыми указаны эти процессы.</p> <p>1) инфляции 2) специализации 3) монополизации 4) конкуренции 5) информатизации 6) глобализации</p> <p><i>Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.</i></p>		
Запишите число:		
1)	Ответ:	
Задание №29		
<p>Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.</p> <p>«Самой большой рыночной властью обладает _____(А). Это рынок, на котором присутствует единственный _____(Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден _____(В) с точки зрения качества продукции, разнообразия _____(Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, _____(Д)проводит _____(Е) политику».</p> <p>Слова в списке даны в именительном падеже, единственном числе. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.</p>		
Заполните пропуски:		
<p>А[ассортимент покупатель продавец монополия конкуренция товарищество государство разнообразный антимонопольный]</p>		
Задание №30		
<p>Организация стран экспортеров нефти, основанная в 1960 с целью координации.</p> <p>1. ООН 2. ОПЕК 3. ФАС 4. МРТ</p>		
Запишите число:		
1)	Ответ:	
Задание №31		
<p>Когда был принят первый закон Шермана</p> <p>1. 1960 2. 2004 3. 1880 4. 1962</p>		

Запишите число:		
1)	Ответ:	
Задание №32		
<p>ФАС</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федерация авторской службы 2. Федеральная антимонопольная служба 3. Факторы альтернативной стоимости 4. Формальный азиатский союз 		
Запишите число:		
1)	Ответ:	

Задание №33		
<p>Конкуренция</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соперничество 2. Борьба 3. Уважение 4. Сталкивание 5. Правила 		
<p><i>Ответ запишите цифрами, в порядке возрастания без пробелов и запятых.</i></p>		

Запишите число:		
1)	Ответ:	

Задание №34		
<p>Рынок, на котором есть только один продавец уникального товара.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. монополия 2. олигополия 3. моносоноя 4. совершенная конкуренция 		

Запишите число:		
1)	Ответ:	

Задание №35		
<p>Вид рыночной структуры, при котором монополистом является покупатель.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. монополия 2. моносония 3. олигополия 4. совершенная конкуренция 		

Запишите число:		
1)	Ответ:	

Задание №36		
<p>более высокую цену можно установить, если спрос ...</p>		

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		единичной эластичности
2)		неэластичный
3)		сезонный
4)		эластичный

Задание №37

В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
2)		информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
3)		отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
4)		товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Задание №38

В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		цена всегда выше стоимости
2)		цена всегда равна стоимости
3)		цена может быть выше или ниже стоимости
4)		цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Задание №39

В России стратегия монополистического ценообразования ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		законом не запрещена
2)		запрещена законом
3)		запрещена этикой рынка
4)		разрешается

Задание №40

Верхняя граница цены определяется ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		затратами и максимальной прибылью
2)		спросом
3)		суммой внешних и внутренних затрат
4)		суммой постоянных и переменных затрат

Задание №41

Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		распределительной
2)		регулирующей
3)		стимулирующей
4)		учетно-измерительной

Задание №42

Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		обеспечения необходимой прибыли организациям
2)		решения социальных вопросов
3)		стимулирования инновационной деятельности
4)		фискальных целей

Задание №43

Декларирование цен – это ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		вид ценовой стратегии
2)		форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов
3)		форма ценовой дискриминации
4)		форма ценовой конкуренции

Задание №44

Закупочные цены используются для ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		реализации промышленной продукции организациям
2)		реализации сельхозпродукции населению
3)		реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объемах
4)		скупки сырья и материалов у организаций

Задание №45

Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
2)		зависит от спроса населения на товар
3)		постоянных затрат на производство товара
4)		прямых затрат на производство товара

Задание №46

Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		дефицит
2)		избыток
3)		изменение предложения
4)		изменения объема продаж

Задание №47

Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия
2)	в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
3)	товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
4)	товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Задание №48

Основной метод установления цен:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1)	«снятия сливок»
2)	захват потребительского излишка
3)	максимум прибыли
4)	обеспечение безубыточности
5)	средние затраты плюс прибыль

Задание №49

Переменные затраты на единицу продукции ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	зависят от постоянных затрат
2)	остаются неизменными
3)	снижаются в зависимости от объёма производства
4)	увеличиваются, если объём производства растёт

Задание №50

Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
2)	взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
3)	взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
4)	все товары производятся в условиях конкуренции

Задание №51

Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	величине косвенных налогов
2)	прибыли от реализации товара
3)	себестоимости товара
4)	ценовым надбавкам

Задание №52

Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	затрат на производство
2)	оптовой цены предприятия
3)	отпускной цены на продукцию производственного назначения
4)	розничной цены потребительских товаров

Задание №53

Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	все ответы верны
2)	ниже себестоимости
3)	определяемым торговым посредником
4)	утверждённым руководством организации

Задание №54

Равновесная цена – цена, при которой равны ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	объём реального производства и потенциальные возможности организации
2)	объём спроса на товар и объём его предложения
3)	прибыль и затраты на производство товара
4)	рентабельность и затраты на производство товара

Задание №55

Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	взаимозачёта
2)	обмена
3)	предложения
4)	спроса

Задание №56

Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	государственного контроля за монопольными ценами
2)	замораживания цен
3)	установления государственных преискуранных цен
4)	установления максимального уровня разового повышения цен

Задание №57

Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		желательно только на предметы потребления
2)		не осуществляются
3)		необходимо на ограниченный круг товаров
4)		необходимо только на продукты питания

Задание №58

Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		предельных
2)		прейскурантных
3)		сезонных
4)		скользящих

Задание №59

Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		абсолютным показателям
2)		конъюнктуре мирового рынка
3)		натуральным показателям
4)		степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

Задание №60

Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		абсолютным показателям
2)		конъюнктуре мирового рынка
3)		натуральным показателям
4)		степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

Задание №61

Регулируемая система цен в основном применяется ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		в отраслях с естественной монополией
2)		на мировом рынке
3)		на потребительском рынке
4)		на рынках средств производства

Задание №62

Спрос можно считать неэластичным, если:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		при изменении цены спрос не изменится
2)		при незначительном снижении цены спрос увеличится значительно
3)		при постоянной цене изменяется спрос
4)		при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Задание №63

Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- | | |
|----|--|
| 1) | нижний порог цены для участника сделки |
| 2) | цена другой сходной сделки на сходный товар |
| 3) | цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах |
| 4) | цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар |

Задание №64

Полная себестоимость продукции включает ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- | | |
|----|---|
| 1) | альтернативные расходы |
| 2) | маржинальные расходы |
| 3) | производственную себестоимость и расходы на продажу |
| 4) | только производственную себестоимость |

Задание №65

Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- | | |
|----|------------------------|
| 1) | «снятия сливок» |
| 2) | дифференцированных цен |
| 3) | проникновения на рынок |
| 4) | следования за лидером |

Задание №66

Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- | | |
|----|------------------------------|
| 1) | премиального ценообразования |
| 2) | скидок |
| 3) | скорейшего возврата средств |
| 4) | ценового прорыва |

Задание №67

Тендер позволяет приобрести товар по ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- | | |
|----|--|
| 1) | максимальной цене |
| 2) | минимальной цене |
| 3) | средней арифметической |
| 4) | цене, максимально отражающей качество товара |

Задание №68

Точка безубыточности – это:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1)		все ответы верны
2)		объем производства, при котором производитель работает без убытков
3)		правильного ответа нет
4)		уровень затрат, необходимый для производства продукции
5)		цена, при которой организация начинает получать прибыль

Задание №69

Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		в условиях совершенной конкуренции
2)		на олигопольном рынке
3)		при выпуске продукции, не имеющей аналогов
4)		при эластичном спросе

Задание №70

Цена спроса – это ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		максимальная цена за товар
2)		минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
3)		средняя цена за товар
4)		цена, по которой совершается сделка

Задание №71

Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		дискриминации цен
2)		дифференциации цен
3)		конкурентного ценообразования
4)		нет верного ответа

Задание №72

Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		информационную функцию
2)		распределительную функцию
3)		стимулирующую функцию
4)		функцию сбалансирования спроса и предложения

Задание №73

Эластичность спроса по цене – это ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
2)		отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
3)		отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
4)		отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

Задание №74

Признаки мировой цены – это ...

Выберите несколько из 6 вариантов ответа:

1)		высокие экспортно-импортные тарифы
2)		наличие информации в печати
3)		платежи в свободно конвертируемой валюте
4)		представительность
5)		регулируемость уровня цен государствами
6)		совершение крупных экспортных и импортных сделок

Задание №75

Стратегия низких цен используется ...

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		для прорыва на рынок
2)		для товаров, выпускаемых в небольших объемах
3)		при больших финансовых затратах
4)		при масштабном выпуске продукции

Задание №76

Тарифы как цены на услуги могут быть ...

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		макроэкономическими
2)		маржинальными
3)		оптовыми
4)		розничными

Задание №77

Ценовые стратегии разрабатываются ...

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)		при изменении цены своего товара конкурентом
2)		при несоответствии цены на товар спросу
3)		при соответствии спроса и предложения
4)		при установлении цены на новый товар
5)		с целью стабилизации рынка

Задание №78

Цены биржевых операций называются ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		котировки
2)		лимиты
3)		оферты
4)		тарифы
Задание №79		
Цены по характеру обслуживаемого оборота:		
Выберите несколько из 8 вариантов ответа:		
1)		закупочные
2)		мировые
3)		монопольные
4)		оптовые
5)		престижные
6)		региональные
7)		регулируемые
8)		розничные
Задание №80		

1. Какие два основных инструмента рыночного ценообразования названы в тексте? В чём состоит значение информации, распространяемой системой цен?

Прочитайте текст и выполните задания С1—С4.

Изучение взаимодействия спроса и предложения, конкуренции как основных инструментов ценообразования позволяет вести результативный поиск элементов эффективного механизма рыночной саморегуляции...

В условиях рыночной экономики цена выполняет ряд важных функций.

Цены передают информацию... Система цен автоматически распространяет информацию для всех участников рынка об устойчивом росте или снижении спроса на тот или иной вид товара. Это побуждает их наращивать или, наоборот, сокращать объём производства до тех пор, пока вновь рост или падение цен не пошлют сигналы о дефиците или перепроизводстве товарной продукции.

В современных условиях в развитых странах Запада действие ценовой системы значительно упрощено благодаря функционированию высокоорганизованных рынков, обладающих развитой инфраструктурой. Вместе с тем, ценовая система усложнена благодаря искажениям ценовой информации, что объясняется рядом причин. Прежде всего, стоит отметить вмешательство государства в экономические процессы. Негативную роль играет деятельность монополий, стремящихся к извлечению максимально высокой прибыли, в том числе путём взвинчивания цен. Искажающим фактором является также инфляция, особенно если она имеет высокий уровень и неустойчивый характер.

Цены выполняют важную стимулирующую функцию. Каждое предприятие стремится снизить издержки производства, справедливо усматривая в этом один из проверенных временем рычагов роста прибыли. В этих целях используются достижения научно-технического прогресса, инновационные и конкурентоспособные технологии, ноу-хау, всевозможные виды менеджмента и др. Себестоимость продукции, трудоёмкость её выпуска являются основой формирования рыночных цен. Каждое предприятие располагает на этом пути своими возможностями и резервами, используя их для достижения поставленной цели. Тем самым цена стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса, способствует снижению издержек производства и повышению качества продукции.

Цены участвуют в регулировании производства товаров и услуг, а также влияют на распределение доходов, на изменение структуры их использования. Эта функция вне государственного воздействия носит стихийный характер. Рост цен, например, способствует увеличению производства товаров, но до известных пределов, так как высокие цены ограничивают спрос.

(В. И. Кушлин)

2. Какие три «области экономики», в которых возникают затруднения, связанные с пониманием свободы, рассмотрел автор?

Прочитайте текст и выполните задания С1-С4.

Нужда в государстве возникает из-за того, что абсолютной свободы не бывает. Как ни привлекательна анархическая философия, в мире несовершенных людей анархия неосуществима. Свобода одного человека может вступать в конфликт со свободой другого, и, когда это происходит, чью-то свободу приходится ограничить, чтобы сохранить свободу второго человека; как выразился однажды член Верховного суда, «моя свобода размахивать кулаками должна быть ограничена расстоянием до вашего подбородка»...

В области экономической большие затруднения связаны с конфликтом между свободой объединений и свободой конкуренции. Какой смысл следует вкладывать в понятие «свободное» применительно к предпринимательству? В США «свободу» в этом случае понимают так, что каждый свободен сделаться предпринимателем, а значит, уже существующие предприниматели несвободны избавляться от конкурентов, кроме как посредством продажи лучшего товара по той же цене или того же товара по более низкой цене. Напротив, континентальная традиция обычно толкует это понятие в том смысле, что предприниматели свободны поступать так, как им заблагорассудится, в том числе сговариваться о ценах, делить рынки и пользоваться прочими способами вытеснения потенциальных конкурентов. Видимо, самая сложная конкретная проблема в этой области касается объединений рабочих, где особенно остро встаёт вопрос о свободе объединений и свободе конкуренции.

Вот ещё более существенная область экономики, в которой ответить на этот вопрос и сложно, и весьма важно: определение прав собственности. Развившееся с течением веков и занесённое в наши законоуложения понятие собственности настолько сделалось частью нашего сознания, что мы о нём не задумываемся и не осознаём, до какой степени понятия о том, что же является собственностью и какие права обеспечивают владение ею, представляют собой сложные социальные конструкты, а не самоочевидные истины. Например, позволяет ли мне моё право на владение землёй и моя свобода распоряжаться своей собственностью по своему усмотрению отказывать другому в праве летать над моей землёй в своём самолёте? Или верх берёт его право пользоваться своим самолётом? ...Наличие строго конкретного и общепринятого определения собственности во многих случаях куда важнее, чем само содержание этого определения.

Ещё одна область экономики, создающая особенно сложные проблемы, — это денежная система. Ответственность государства за денежную систему признаётся давно... По-видимому, ни в одной другой области экономической деятельности государственные полномочия не пользуются таким широким признанием. Это привычное и сегодня уже почти автоматическое признание за государством такой ответственности делает вдвойне необходимым глубокое понимание оснований для этой ответственности, ибо оно увеличивает опасность расширения государственных полномочий за пределы деятельности, приемлемой в свободном обществе...

(М. Фридмен)

3. Каково, по мнению авторов, влияние конкуренции: а) на деятельность частных фирм; б) на потребителей?

Конкуренция дисциплинирует. Если частная фирма плохо обслуживает клиентов, она проигрывает конкурентам, предлагающим лучшие условия. Конкуренция даёт потребителям защиту от высоких цен, плохих товаров и услуг, грубого поведения персонала. В отношении

частного сектора с этим согласны почти все. Важность конкуренции в государственном секторе, к сожалению, не столь широко признана.

Система стимулов, воздействующих на государственные учреждения и предприятия, не очень-то способствует их эффективной деятельности. В отличие от частных владельцев, директора и управляющие предприятий государственного сектора редко выигрывают от снижения издержек и улучшения результатов своей деятельности. Наоборот, предприятие, которое не может потратить выделенные ему на год деньги, вряд ли получит больше на следующий год. Поэтому предприятия, не сумевшие распорядиться полной суммой выделенных им на год средств, обычно стараются любым способом истратить их в конце года...

В частном секторе итогом неэффективной деятельности становится банкротство. В государственном секторе подобного механизма не существует. Напротив, плохие результаты и неспособность достичь поставленных целей часто используются в качестве аргумента для увеличения затрат...

Поэтому жизненно необходимо, чтобы государственные предприятия конкурировали с частными фирмами. Если государство осуществляет поддержание порядка на улицах, уборку мусора, обучение в школах и т. д., то и частным фирмам должна быть предоставлена возможность заниматься той же деятельностью и конкурировать с государственными предприятиями. Конкуренция будет стимулировать улучшение деятельности, сокращение издержек и инновационный процесс и государственных, и частных предприятий. В итоге налогоплательщики смогут получить за свои деньги больший объём общественных благ...

Когда функции центрального правительства жёстко ограничены защитой прав личности, свободы торговли и национальной безопасности, территории могут существенно различаться по уровню общественных услуг и, следовательно, по налогообложению. Точно так же, как люди отличаются по готовности тратить деньги на жильё или автомобиль, они различаются и в отношении к общественным расходам. Одни хотят высокий уровень общественных услуг и высокие налоги, другие предпочитают меньше налогов и меньше общественных услуг. Одни хотят, чтобы общественные услуги финансировались только при помощи налогов, другие — чтобы за них взималась и плата. Регионализация решений относительно общественных услуг позволяет чаще удовлетворять такие противоречивые пожелания.

Конкуренция между местными органами власти способствует и повышению эффективности их деятельности. Если местная администрация, увеличивая налоги, не улучшает предоставляемые ею услуги, она отталкивает и людей, и фирмы, и они перебираются туда, где за свои деньги могут получить от администрации больше. Как и фирмы на рынке, местные органы власти, не умеющие угодить своим гражданам, теряют заказчиков (население) и свои доходы.

(Р. Строуп, Дж. Гвартни)