

Материалы

для подготовки к тестированию по экономике 10 2 класса М-2
по теме «Спрос. Предложение».

Тема	Содержание
1. Рынок.Спрос и его содержание.	Рынок. Спрос и его содержание. Величина спроса. Эластичность спроса
2. Объем предложения	Объем предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения.

Понятия.

Тема 1:

- давать определение понятию «рынок».
- рыночный механизм.
- функции рынка
- давать определение понятий «спрос».
- давать определение понятий «величина спроса».
- формулировать закон спроса.
- уметь графически отображать кривую спроса.
- неценовые факторы спроса.
- эластичность спроса

Тема 2

- давать определение понятию «предложения».
- давать определение понятию «величина предложения».
- формулировать закон предложения
- уметь графически отображать кривую предложения.
- неценовые факторы предложения.
- равновесная цена.
- эластичность предложения.

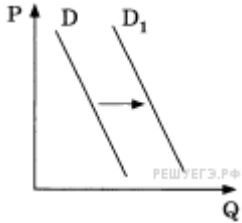
Для того, чтобы получить допуск к тесту учащийся должен выполнить следующие виды работ:

- оформить лекционную тетрадь, выполнение подтверждается отметкой учителя и допуском к итоговому тесту.

Спрос.

1. На графике отражена ситуация на рынке легковых автомобилей: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — объём спроса).

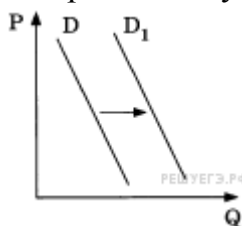
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) совершенствование технологии производства автомобилей Q
- 2) уменьшение издержек производителей автомобилей
- 3) сокращение объёма услуг общественного транспорта
- 4) увеличение доходов населения
- 5) снижение цен на бензин и дизельное топливо

2. На графике отражено изменение спроса на витаминные добавки к пище на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

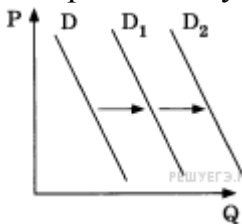
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) снижение доходов потребителей
- 2) активная пропаганда здорового образа жизни Q
- 3) увеличение таможенных пошлин на импортные лекарства и витаминные добавки к пище
- 4) повышение цен на свежие овощи и фрукты
- 5) открытие нескольких платных поликлиник

3. На графике отражена ситуация на рынке косметологических и парикмахерских услуг: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 , а затем — D_2 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

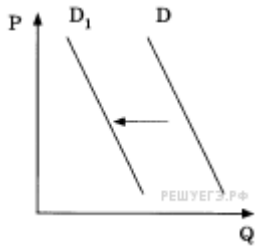
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) открытие большого числа салонов шаговой доступности с невысокими ценами
- 2) снижение доходов потребителей
- 3) повышение налогообложения предприятий малого бизнеса
- 4) интенсивная реклама косметических товаров для домашнего пользования
- 5) мода на посещение салонов красоты

4. На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

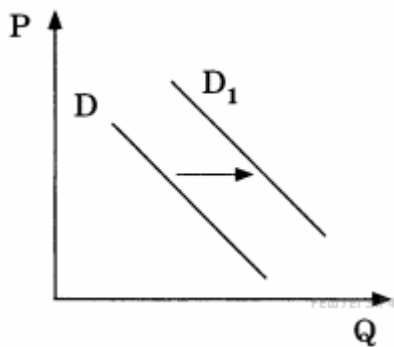
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) увеличение количества недорогих салонов красоты
- 2) увеличение доходности салонов красоты
- 3) мода на сложные причёски у женщин
- 4) появление в продаже эффективных средств для самостоятельного ухода за волосами
- 5) снижение доходов населения

5. На графике отражено изменение спроса на легковые автомобили на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

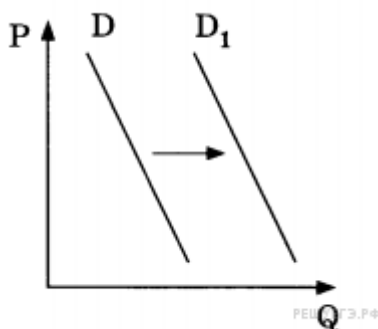
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) совершенствование технологии производства автомобилей
- 2) уменьшение издержек производителей автомобилей
- 3) сокращение объёма услуг общественного транспорта
- 4) увеличение доходов населения
- 5) мода дарить автомобиль на совершеннолетие сына или дочери

6. На графике изображено изменение спроса на школьную форму на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



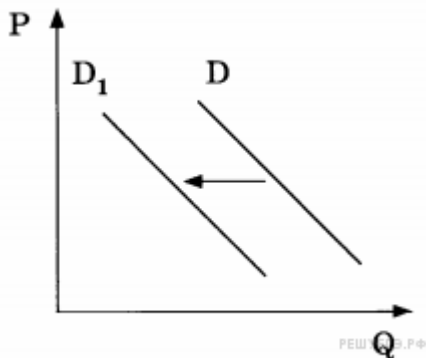
- 1) снижение доходов потребителей
- 2) принятие закона об обязательной школьной форме
- 3) увеличение таможенных пошлин на импортные ткани

4) повышение цен на энергоносители

5) скорое начало учебного года в школах

7. На графике изображено изменение спроса на услуги работающих на коммерческой основе центров детского творчества на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1) увеличение количества кружков и секций в школах

2) открытие новых игровых развлекательных центров и аквапарков

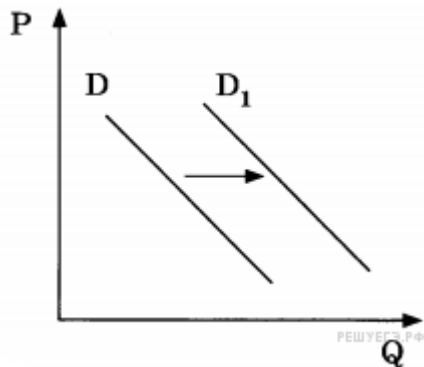
3) укрупнение организаций дополнительного образования

4) повышение популярности художественного образования детей

5) сокращение доли детей в структуре населения

8. На графике изображено изменение спроса на недорогую кухонную мебель на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1) совершенствование технологии производства кухонной мебели

2) уменьшение издержек производителей кухонной мебели

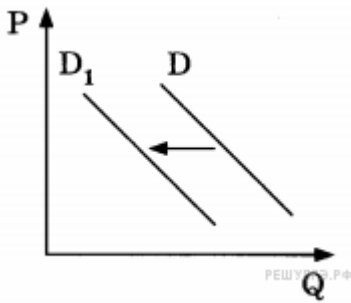
3) снижение налогов с небольших мебельных производств

4) увеличение объёмов строительства нового муниципального жилья

5) мода на недорогие экологичные кухонные гарнитуры

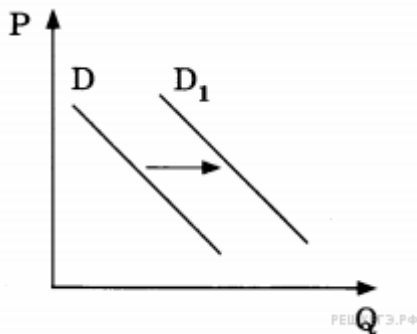
9. На графике изображено изменение спроса на услуги частных дошкольных учреждений на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) снижение числа детей дошкольного возраста
- 2) снижение оплаты в частных дошкольных учреждениях
- 3) открытие ряда новых муниципальных дошкольных учреждений
- 4) уменьшение числа частных дошкольных учреждений
- 5) широкое распространение практики выхода на работу вскоре после рождения ребёнка

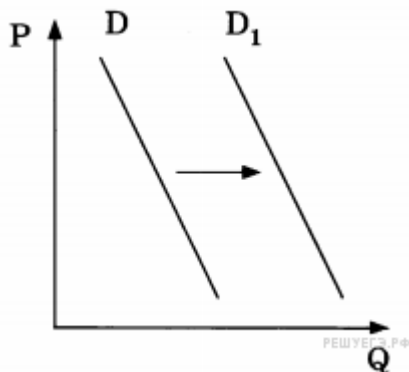
10. На графике отражена ситуация на рынке плетёной дачной мебели: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).



- 1) Число граждан, владеющих дачными домами, увеличилось.
- 2) Число фирм, производящих плетёную дачную мебель, увеличилось.
- 3) Пошлины на импортную плетёную дачную мебель повысились.
- 4) Уровень доходов потребителей повысился.
- 5) Была повышена ставка земельного налога и налога на имущество граждан.

11. На графике отражена ситуация на рынке страховых услуг: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

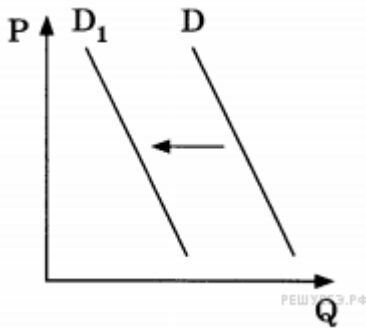


- 1) повышение выплат после наступления страховых случаев
- 2) закрытие нескольких страховых компаний
- 3) введение обязательного страхования автогражданской ответственности
- 4) увеличение числа страховых компаний
- 5) снижение доходов потребителей

12. На графике отражено изменение спроса на услуги коммерческих медицинских центров на соответствующем

рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

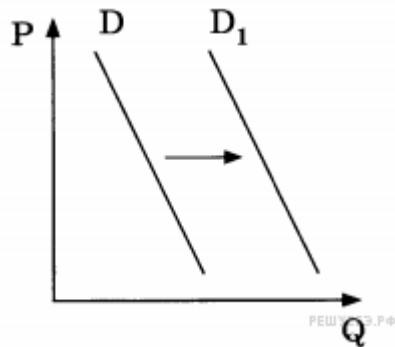
Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение?



- 1) снижение налогов с частных медицинских центров
- 2) повышение цен на медицинские услуги
- 3) открытие новых современных муниципальных клиник
- 4) увеличение числа частных медицинских центров
- 5) снижение цен на лекарства, отпускаемые по рецепту врача

13. На графике отражена ситуация на рынке компьютерной техники. Фирма-производитель предложила потребителям новую модель ноутбуков небольшого размера и веса: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение?



- 1) Многие потребители предпочитают обновлять используемую технику по мере выхода ее новых моделей.
- 2) Потребители не разобрались в возможностях новой модели ноутбуков.
- 3) Среди фирм-производителей отсутствует реальная конкуренция.
- 4) Фирма-производитель завысила цену ноутбуков до неприемлемого для многих потребителей уровня.
- 5) Потребители отреагировали на интенсивную рекламу нового товара.

15. Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) цены на сопряженные товары
- 2) количество продавцов на рынке
- 3) уровень доходов потребителей
- 4) предписания моды
- 5) ставки налогов на производителя
- 6) импортные таможенные пошлины

16. Найдите в приведённом ниже списке факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост цен на товары
- 2) повышение налога на добавленную стоимость

- 3) снижение производства товаров
- 4) интенсивная реклама товаров
- 5) доступность потребительских кредитов
- 6) увеличение доходов семей

17. Выберите верные суждения об отличительных чертах рационального поведения потребителя и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) Действия потребителя являются взвешенными на основе полезности оценки для него того или иного товара.
- 2) Спрос потребителя на товары, зависит от того, какие товары покупают окружающие его люди.
- 3) При рациональном выборе благ возможности потребителя не ограничены ценами благ и его доходом.
- 4) Рациональным поведением потребителя считается продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действия с затратами.
- 5) Одним из этапов рационального поведения потребителя является оценка возможных вариантов покупки.

19. Установите соответствие между примерами и сферами экономической жизни, которые этими примерами иллюстрируются: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) использование в быту отопления
- Б) оказание страховых услуг
- В) изготовление продуктов массового спроса
- Г) получение благ, находящихся в семейной собственности
- Д) пользование общественными благами

СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

- 1) сфера производства
- 2) сфера потребления

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

20. Найдите в приведённом ниже списке факторы, которые могут способствовать повышению спроса на новую модель телевизора, выпущенную фирмой А. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) банки предоставляют потребительские кредиты на выгодных для клиентов условиях
 - 2) налог на добавленную стоимость вырос
 - 3) производитель сократил выпуск других моделей телевизоров
 - 4) производитель активно рекламирует новую модель телевизора
 - 5) цены на новую модель телевизора выше, чем на старую модель
 - 6) доходы семей постепенно сокращаются
- 21 Запишите слово, пропущенное в таблице.

Основные функции рынка.

ФУНКЦИИ РЫНКА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Информационная	Предоставление участникам рынка сведений о ценах на товары и услуги и потребностях рынка
...	Соединение продавца и потребителя, спроса и предложения
Санирующая	Выявление неэффективных, убыточных предприятий и побуждение их к банкротству и реструктуризации

22. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

Рынок сырья, рынок земли, рынок ресурсов, рынок труда, рынок оборудования.

23. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок».

- 1) спрос
- 2) директивное планирование
- 3) предложение
- 4) равновесная цена
- 5) потребитель
- 6) дефицит

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

24. Установите соответствие между объектами продажи и рынками, на которых они продаются: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

ОБЪЕКТЫ ПРОДАЖИ

- А) Программное обеспечение
- Б) Потребительские кредиты
- В) Приватизационный чек
- Г) Валюта
- Д) Депозитный сертификат

ВИДЫ РЫНКОВ

- 1) Рынок финансовых услуг
- 2) Рынок ценных бумаг
- 3) Рынок интеллектуальной собственности

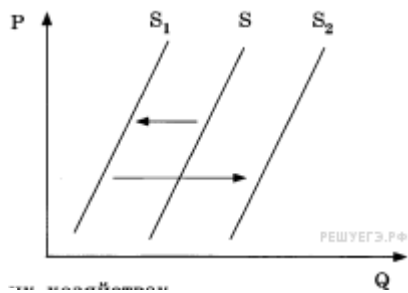
Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

Предложение.

1. На графике отражена ситуация на рынке молочных продуктов: кривая предложения переместилась из положения $S_в$ положение S_1 , а затем — в положение S_2 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

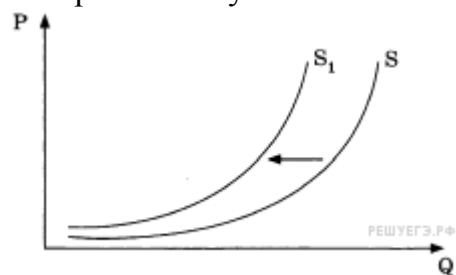
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) интенсивная реклама молочных продуктов Q
- 2) эпидемическое заболевание скота в фермерских хозяйствах
- 3) временное снижение цен, уровень которых впоследствии восстановился
- 4) снижение налогов с фермерских хозяйств
- 5) увеличение после сезонного спада закупок молочных продуктов крупными торговыми сетями

2. На графике отражены изменения предложения пшеницы на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

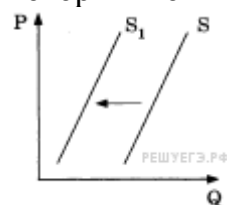
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) снижение спроса на зерно на мировом рынке
- 2) снижение цен на сельскохозяйственную технику
- 3) засуха и неурожай зерна
- 4) открытие нескольких хлебобулочных комбинатов
- 5) культивирование высокопродуктивных сортов пшеницы

3. На графике отражена ситуация на рынке мяса и мясных продуктов: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

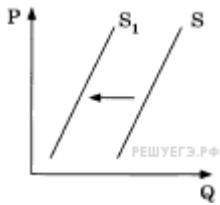
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) рост числа производителей мясных продуктов
- 2) увеличение доходов потребителей
- 3) снижение налогов с производителей мясных продуктов
- 4) известие об эпидемическом заболевании животных
- 5) сокращение поголовья скота в фермерских хозяйствах

4. На графике отражено изменение предложения овощей на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

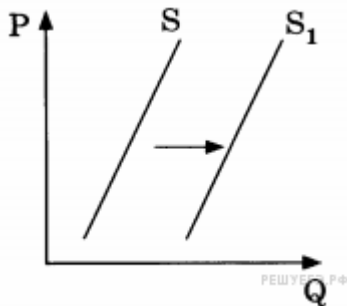
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) повышение цен на сельскохозяйственную технику
- 2) снижение затрат на транспортные услуги
- 3) увеличение доходов фермерских хозяйств
- 4) низкий урожай овощей
- 5) реализация программ государственной поддержки фермерских хозяйств

5. На графике изображено изменение положения на рынке свежих фруктов: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

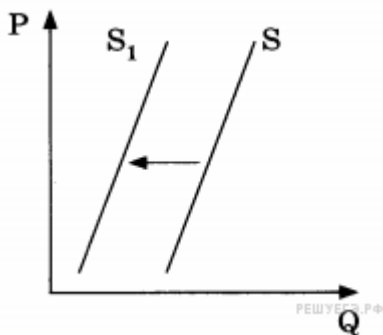
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) рост таможенных пошлин на импорт фруктов
- 2) повышение тарифов на грузовые перевозки
- 3) снижение доходов потребителей
- 4) высокий урожай фруктов
- 5) мода на здоровое питание

6. На графике отражено изменение предложения бананов на соответствующем рынке страны, не выращивающей бананы: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

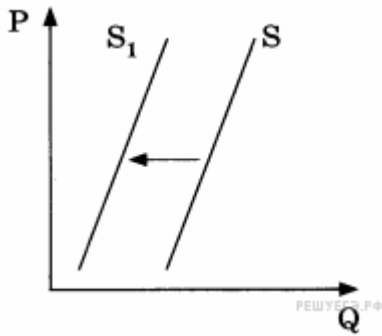
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) увеличение таможенных пошлин на импорт бананов
- 2) предоставление льготных кредитов продавцам бананов
- 3) уменьшение цен на энергоносители
- 4) увеличение доходов потребителей
- 5) низкий урожай бананов

7. На графике отражено изменение предложения моркови и лука на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

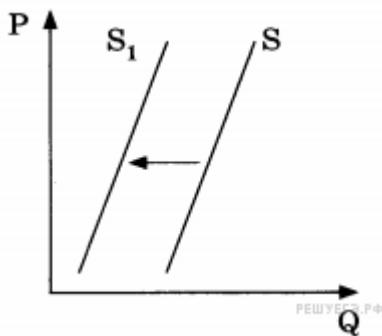
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) увеличение доходов производителей моркови и лука
- 2) гибель урожая в результате неблагоприятных погодных условий
- 3) уменьшение платы за аренду земельных участков
- 4) снижение цен на дизельное топливо и бензин
- 5) повышение цен на посадочные материалы

8. На графике отражено изменение предложения фотоплёнки на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

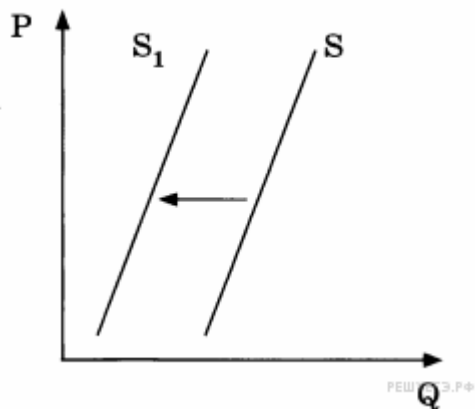
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) увеличение доходов производителей
- 2) увеличение числа владельцев фотоаппаратов
- 3) снижение налога на прибыль производителей
- 4) доступность цифровой любительской фототехники
- 5) серьёзное удорожание услуг проявки плёнки и печати фотографий

9. На графике изображено изменение предложения тропических фруктов на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

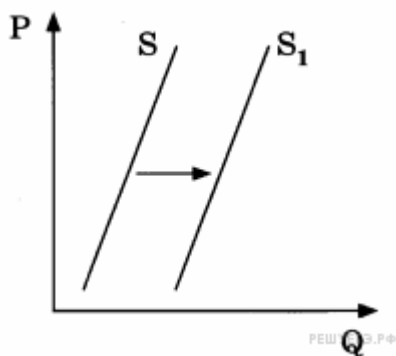
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) уменьшение затрат производителей фруктов
- 2) повышение доходов потребителей
- 3) повышение пошлин на импорт фруктов
- 4) неурожай тропических фруктов
- 5) мода на употребление соков из тропических фруктов

10. На графике отражена ситуация на рынке ветеринарных услуг: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

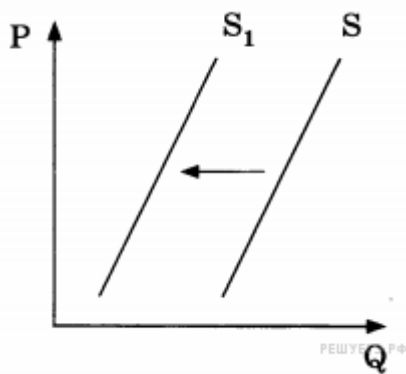
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) Всё больше людей заводят домашних животных.
- 2) Доходы населения стабильно снижаются.
- 3) Цены на специальное питание для животных постоянно растут.
- 4) Различные аксессуары для животных стали дешевле.
- 5) Открылось несколько новых ветеринарных клиник.

11. На графике отражено изменение предложения местных сезонных ягод на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

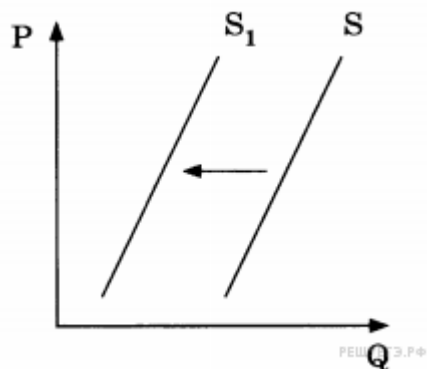
Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение?



- 1) уменьшение издержек производителей сезонных ягод
- 2) повышение доходов потребителей
- 3) снижение пошлин на ввозимые сезонные ягоды и фрукты
- 4) низкий урожай местных сезонных ягод
- 5) уменьшение стоимости электроэнергии и водоснабжения

12. На графике отражено изменение предложения гречневой крупы на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

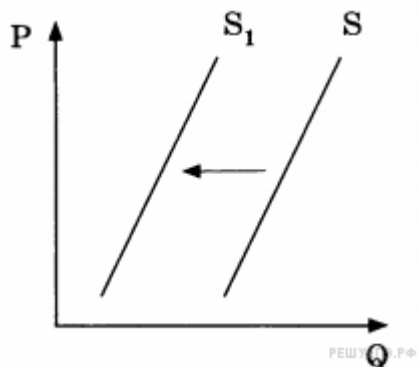
Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение?



- 1) увеличение доходов потребителей
- 2) засуха и гибель урожая
- 3) предоставление льготных кредитов производителям
- 4) повышение цен на энергоносители
- 5) увеличение посадочных площадей

13. На графике отражена ситуация на рынке кондитерских изделий: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

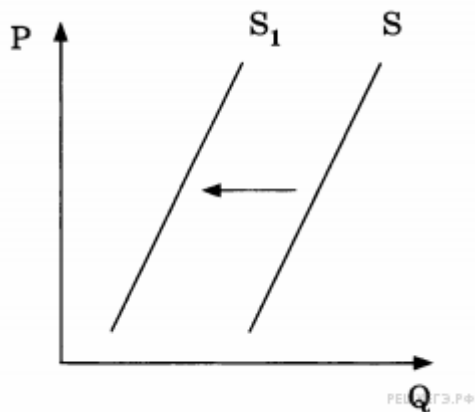
Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение?



- 1) неурожай какао-бобов
- 2) увеличение доходов потребителей

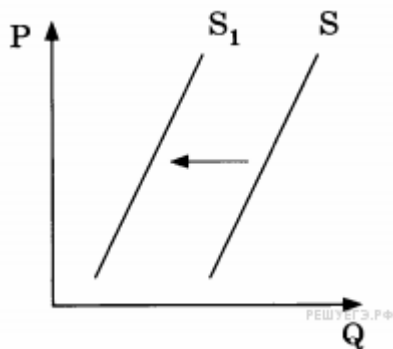
- 3) выдача льготных кредитов кондитерским предприятиям
- 4) повышение акцизов на сахар и какао-бобы
- 5) закрытие ряда кондитерских фабрик

14. На графике отражено изменение предложения школьно-письменных принадлежностей на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение?



- 1) снижение стоимости используемого сырья
- 2) увеличение общего числа школьников
- 3) завершение учебного года
- 4) увеличение числа предприятий в отрасли
- 5) удорожание сырья и электроэнергии

15. На графике отражено изменение предложения бытовой техники на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могли вызвать такое изменение?



- 1) увеличение доходов производителей бытовой техники
- 2) увеличение цен на исходные комплектующие
- 3) банкротство нескольких компаний-производителей бытовой техники
- 4) уменьшение налога на аренду производственных мощностей
- 5) повышение цен на транспортные услуги

16. Какое слово пропущено в таблице?

ФУНКЦИИ РЫНКА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Информационная	Рынок предоставляет информацию о ценах, дефицитах и избытке товара
Регулирующая	С помощью рыночного механизма экономика

	перераспределяет свои ресурсы в пользу того или иного товара
...	Рынок связывает воедино производителей и потребителей

17. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЯВЛЕНИЯ	ХАРАКТЕРИСТИКИ
Спрос	Сложившаяся на рынке в определённый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который потребители готовы приобрести, от цен, по которым эти товары могут быть проданы производителями/продавцами
...	Сложившаяся на рынке в определённый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который производители/продавцы готовы продать, от цен, по которым этот товар может быть продан

18. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой факторов формирования предложения.

- 1) количество потребителей
- 2) уровень налогов
- 3) цены на сырье и комплектующие
- 4) количество продавцов на рынке
- 5) доходы потребителей
- 6) уровень технологий
- 7) рост производительности труда

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

19. Установите соответствие между факторами спроса и предложения и их примерами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) уровень доходов населения
- Б) цены на сырье
- В) технология производства
- Г) потребительские предпочтения
- Д) число продавцов на рынке

ФАКТОР

- 1) фактор спроса
- 2) фактор предложения

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д

20. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- а) На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши.
- б) В тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя.
- в) Чем больше альтернативные издержки производства товаров.
- г) Чем менее необходим товар потребителю.

21. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) Спроса на взаимодополняемые товары.
- б) Общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене.
- в) Общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу. .
- г) Спроса на взаимозаменяемые товары.

22. Цена на хлеб возросла с 3000 рублей до 3600 рублей. При этом величина спроса снизилась на 20%. Можно сказать, что в среднем в данном интервале цен спрос ...

- а) эластичен по цене;
- б) не эластичен по цене;
- в) имеет эластичность, равную единице.
- г) Данных недостаточно, чтобы сделать какие-то выводы об эластичности спроса.

23. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) Неэластичный.
- б) Эластичный.
- в) Единичной эластичности.
- г) Абсолютно неэластичный.

24. Если цена товара выросла с 1,5 долл. до 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,00. б) 2,71. в) 0,37. г) 0,33. д) 1,5.

25. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- а) Коэффициент ценовой эластичности меньше единицы.
- б) Общая выручка продавца сокращается, если цена растет.
- в) Покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены.
- г) Относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.

26. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар?

- а) Имеется большое число товаров-заменителей.
- б) Покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода.
- в) Данный товар является для потребителей товаром первой необходимости.
- г) Период времени, в течение которого предьявляется спрос, является очень коротким.

27. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

- а) Неэластично.
- б) Единичной эластичности.
- в) Эластично.
- г) Абсолютно эластично.

28. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

- а) Растет.
- б) Сокращается.
- в) Сокращается в том случае, если спрос является эластичным.
- г) Сокращается в том случае, если спрос является неэластичным.

29. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) Числа товаров-заменителей данного продукта.
- б) Периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен.
- в) Того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши.
- г) Того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления.

30. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

- а) Уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса.
- б) Изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %).
- в) Уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение цены (в %).
- г) Изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %).

31. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) Вертикальную линию.
- б) Горизонтальную линию.
- в) Кривую линию.
- г) Прямую линию с отрицательным наклоном.

32. В случае, если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

- а) Больше 1.
- б) Меньше 1.
- в) Равен 0.
- г) Равен 1.

33. Неэластичный спрос означает, что:

- а) Рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%.
- б) Рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%.
- в) Любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки.
- г) Рост цены на 1% не влияет на величину спроса.

34. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- а) Абсолютно неэластичным.
- б) Абсолютно эластичным.
- в) Эластичным.
- г) Неэластичным.

35. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости?

- а) Меньше 0.
- б) Больше 0, но меньше 1.
- в) Больше 1.
- г) 1.

36. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 долл., то выручка:

- а) Сократилась.
- б) Выросла.
- в) Осталась неизменной.
- г) Абсолютно неэластична.

37. Фирма производит и продает два товара - А и Б. А- имеет много заменителей; Б -занимает значительную долю в расходах потребителей. Увеличение цены на каждый товар приведет к:

- а) Увеличению выручки от продажи товара А и сокращению выручки от продажи товара Б.
- б) Увеличению выручки от продажи товара А и товара Б.
- в) Сокращению выручки от продажи товара А и увеличению выручки от продажи товара Б.
- г) Сокращению выручки от продажи товара А и товара Б.

38. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, так как:

- а) Доходы потребителей увеличатся.
- б) Произойдет сдвиг вправо кривой спроса.
- в) Вырастет общий уровень цен.
- г) Потребители смогут приобрести товары-заменители.

39. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- а) Вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции.
- б) Сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж.
- в) Вырастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса.
- г) Останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен.

40. Допустим, что предложение товара Х абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена:

- а) Уменьшится, а равновесное количество вырастет.
- б) И равновесное количество уменьшатся.
- в) Увеличится, а равновесное количество уменьшится.
- г) Увеличится, а равновесное количество останется неизменным.

41. Производитель товара Х снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар Х является:

- а) Эластичным.
- б) Неэластичным.
- в) Спросом единичной эластичности.
- г) Абсолютно эластичным.

42. Товар можно отнести к товарам низкого качества, если:

- а) Эластичность его спроса по доходу равна -0,5.
- б) Ценовая эластичность его спроса равна 1,3.
- в) Перекрестная эластичность его спроса равна -0,7.
- г) Эластичность его спроса по доходу равна 1,3.

43. Владелец кафе, испытывающий сильную конкуренцию, опасается повысить цены даже на 2%, утверждая, что потеряет при этом половину своих постоянных клиентов. Если это действительно так, то спрос в данном случае ...

- а) имеет высокую эластичность;
- б) имеет единичную эластичность;
- в) имеет низкую эластичность;
- г) абсолютно неэластичен.

44. Какое из приведенных ниже утверждений НЕ является верным?

- а) При параллельном сдвиге кривой спроса влево величина коэффициента эластичности спроса по цене вырастет для каждой цены (по абсолютному значению).
- б) При параллельном сдвиге кривой предложения влево величина коэффициента эластичности предложения по цене вырастет для каждой цены.
- в) Появление у товара заменителей всегда способствует снижению эластичности спроса на этот товар.
- г) Появление на рынке новых покупателей скажется на эластичности спроса на этот товар.