

Материалы
для подготовки к тестированию
по предмету Экономика (профильный уровень) 10.2 класс П-6

Учитель Лончакова Е.А.

Тема	Дидактические единицы для усвоения	УУД
Страхование и страховые услуги.	Страхование. Страховщик. Страхователь. Страховка. давать объяснение экономической сущности страхования	Уметь формулировать и применять основные понятия по теме. Виды страховых услуг.
Фирмы и их задачи.	Понятие фирмы, предпринимательство. Виды фирм. Прибыль, издержки. Формула издержек.	Уметь формулировать и применять основные понятия по теме. Объяснять график издержек.
Менеджмент. Исторические этапы становления. Современные тенденции менеджмента.	Общее понятие о менеджменте. Школы управления. Менеджмент в России.	Уметь формулировать и применять основные понятия по теме. Суть этапов управления. Основные задачи менеджеров.
Маркетинг.	Сущность содержания маркетинга. Принципы маркетинга. Профессия маркетолог.	Уметь формулировать и применять основные понятия и теоретические положения по теме.
Банкротство фирмы.	Давать определения банкротства. Процедуры банкротства.	Уметь формулировать и применять основные понятия по теме. Суть процедур банкротства.

Примерные задания.

1. Верны ли следующие суждения о расчете прибыли?

Прибыль рассчитывается путем деления дохода на расход.

Прибыль рассчитывается путем вычитания всех затрат из дохода.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

2. Форма кредита, которая предусматривает передачу в аренду средств производства с правом последующего их выкупа.

3. Какие из перечисленных издержек относятся к постоянным?

Выберите несколько из 8 вариантов ответа:

- 1) амортизационные отчисления
- 2) выплаты по банковскому кредиту
- 3) транспортные расходы
- 4) расходы на оплату труда работников, получающих сдельную зарплату
- 5) затраты на аренду производственных площадей
- 6) затраты на покупку сырья и комплектующих
- 7) оплата потребляемой электроэнергии
- 8) оплата труда управленческого персонала

4. Какой термин соответствует определению: постепенный износ оборудования, его физическое и моральное устаревание?

Запишите ответ:

5. Какой вид маркетинга (по степени охвата) характеризует известное высказывание Генри Форда: "Каждый покупатель имеет возможность приобрести автомобиль любого цвета, если этот цвет – чёрный".

6. О каком виде маркетинга не стоит забывать фирмам, торгующим сезонными товарами?

7. Какое определение наиболее точно передаёт содержание термина "маркетинг"?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Процесс планирования, ценообразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций.
- 2) Наука о психологии потребления, основных мотивах потребителей, наиболее эффективных видах и способах рекламы производимой продукции.
- 3) Искусство продаж, совокупность способов и методов сбыта произведённой продукции.
- 4) Наука об организации наиболее эффективного управления производством.

8. Что является главной целью маркетинга?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) обеспечение сбыта товара
- 2) определение продажной цены
- 3) снижение издержек производства
- 4) удовлетворение потребностей покупателей

9. Процедуры банкротства:

1. реорганизация, ликвидация, мировое соглашение.
2. модернизация, ликвидация, мировое соглашение.

3. управление, мировое соглашение, централизация
4. реорганизация, производство, ликвидация.

10. Мелкие фирмы имеют численность

1. до 50 человек
2. 200-500
3. от 50 до 300
4. до 1000